

En bærekraftig livssyklus

1



Produktdesign

Vi designer produkter som reduserer totalforbruket i hele livssyklusen.

2



Råmaterialer

Vi er opptatt av å bruke ansvarlige kilder for råmateriale, og sikre bærekraften til fibrene vi bruker.

6



Kassering

Innovative produkter kombinert med pålitelig dispenserfunksjon betyr at du kan redusere mengden bruk, sløsing og kassering.



Vi gjør en innsats for å bruke mindre av verdens ressurser slik at det blir mer igjen i fremtiden.

5



Bruk

Et av målene med våre kvalitetsprodukter og tilhørende systemer er å hjelpe kundene med å holde forbruket nede.

3



Produksjon

Vi investerer i ny teknologi for å redusere bruken av naturressurser og avfallet fra produksjonen.

4



Transport

Vi utvikler stadig mer effektive metoder for pakking, håndtering og transport av produktene våre for å redusere miljøpåvirkningen i forbindelse med distribusjon.

1

Produktdesign

- Vårt program for miljødesign ('Design for Environment') er en pådriver for bærekraftig innovasjon fra design til kassering.
- Våre **KIMTECH PURE* G3 & G5 STERLING* Nitrile Cleanroom hansker har vunnet priser for produktinnovasjon både når det gjelder emballasje og avfallsreduksjon.**¹



2

Råmaterialer

- Vi legger vekt på å sørge for at råmaterialene våre kommer fra bærekraftige kilder og at de brukes på en ansvarlig måte:
 - 100 % av vår nyfiber leverandører er sertifisert.²
 - 80 % er gjennomsnittlig innhold av resirkulert fiber i våre papirprodukter.³
- Vi er medlem av FSC International og deltar dermed i revideringsprosessen for utvikling av nye standarder og retningslinjer for FSC.
- Vårt **AIRFLEX*-materiale med unik UCTAD-teknologi reduserer fiberforbruket med 15 % sammenlignet med vanlig materiale.**



3

Produksjon

- Vi sparte 1,3 millioner m³ vann i 2008, tilsvarende 520 olympiske svømmebasseng.⁴
- Våre europeiske produksjonsanlegg er ISO 14001- og FSC-sertifisert.
- Vårt Koblenz-anlegg i Tyskland varmes opp ved å resirkulere varmen som genereres i produksjonsprosessen.
- **Vi unngikk å dumpe 1,2 millioner tonn avfall fra søppelfyllinger i 2008 - noe som tilsvarer avfallet som genereres av 2,3 millioner europeere i løpet av ett år⁴**



4

Transport

- SCOTT® håndkleruller⁵ er komprimert slik at vi får plass til 50 % mer i hver kartong, flere kartonger i hver bil, og færre biler på veiene.
- Innovativ emballasjedesign betyr at vi kan pakke 2000 KLEENGUARD* G10 Artic Blue hansker i hver kartong, sammenlignet med standardantallet som er 1000. Det fører til at du reduserer antall leveringer du trenger med opptil 50 %.
- **Vi har fjernet 2500 transportbiler fra veiene takket være jernbanen vi har gjenoppbygget til vår fabrikk i Koblenz, Tyskland.**



5

Bruk

- SCOTT® Xtra håndklær reduserer mengden fiber som trengs for å tørke hendene og minimaliserer mengden "tørre" fibre som havner i søppelkassen etter bruk med 28 %.
- Sammenlignet med vanlig flytende såpe, gir vår nye skumsåpe dobbelt så mange trykk per liter.
- **WYPALL* L kluter absorberer dobbelt så mye som andre lette kreppkluter. Det betyr at du bruker 15 % mindre til å utføre samme oppgave.**



6

Kassering

- Vår rullkontrolldispenser kombinert med våre WYPALL* L20 kluter hjelper deg med å spare opptil 20 % av produktet gjennom dispenserlevering av ett ark om gangen, samtidig som du reduserer mengden avfall.
- WYPALL* X kluter veier fem ganger mindre enn vanlige industri filler, slik at både kostnadene og avfallsvolumet reduseres.
- **Vårt falsede toalettspapirsystem sparer opptil 40 % papir sammenlignet med jumbo toalettuller, slik at du bruker mindre, sløser mindre og kaster mindre.**



Ledende innen bærekraft

Vi verdsetter at bedrifter tar samfunnsansvar og integrasjon av miljømessige, sosiale og økonomiske betraktninger i de daglige beslutningsprosessene.



For femte år på rad er Kimberly-Clark rangert som nr. 1 i kategorien Personal Products av Dow Jones Sustainability World Indexes, som identifiserer de ledende bærekraftbevisste selskapene i ulike sektorer. Det er bare ca 10 % av de 2500 største bedriftene i verden som er kvalifisert for å være med.



Siden 2001 har Kimberly-Clark gitt mer enn 3,8 millioner euro til UNICEF som har gitt livreddende forsyninger og helsetjenester, utdanning og opplæring til mer enn 350 000 barn i 24 land.

